

LED DOOH

Midia Kit



eletromidia

Com

25

Painéis de LED

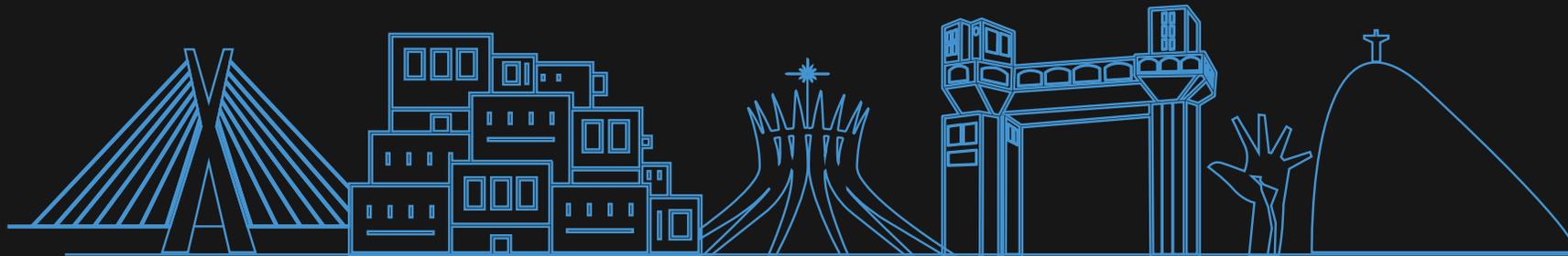
A rede Eletromidia cobre as principais capitais do Brasil.





IMPACTANDO

2,7 milhão
de pessoas diariamente



Presente nas **principais** **idades e estados** do país.

OSASCO – SANTO ANDRÉ – SÃO BERNARDO DO CAMPO – SOROCABA – MINAS GERAIS – ESPÍRITO SANTO
BAHIA – MATO GROSSO DO SUL – GOIÁS – PARANÁ – RIO GRANDE DO SUL – SANTA CATARINA

NOSSOS PAINÉIS ESTÃO LOCALIZADOS NAS **PRINCIPAIS AVENIDAS E RUAS COM GRANDE FLUXO DE PESSOAS**, E ESTÃO ESTRATEGICAMENTE POSICIONADOS EM LOCAIS COM **GRANDE VISIBILIDADE E ESPERA FORÇADA**, COMO CRUZAMENTOS E SEMÁFOROS.

Essa localização estratégica dá acesso frequente a diversas possibilidades de **compras, entretenimento, estudos e trabalho.**

 969 Bancos	 213 Hotéis	 74 Shoppings
 438 Fast Food	 385 Financeiras/ Seguradoras	 75 Laboratórios
 41 Academias de Ginástica	 250 Cursos de Idiomas	 224 Perfumarias e Cosméticos
 43 Clínicas Odontológicas	 302 Lojas de Roupas	 483 Farmácias
 137 Correios	 163 Óticas	 299 Lotéricas
 204 Hiper e supermercados	 1.532 Escolas (Educação até 2º grau)	 596 Postos de Combustíveis
 164 Hospitais	 17 Petshops	 172 Faculdades (Educação Superior)
 242 Concessionárias Carro/Moto	 146 Bombonieres	 2.355 Restaurantes/ Bares

A large, curved LED billboard mounted on a building. The billboard displays a colorful collage of people's faces in various poses and colors (orange, green, purple, blue, red). The word "eletromidia" is written in white lowercase letters across the bottom center of the collage.

PETROBRAS



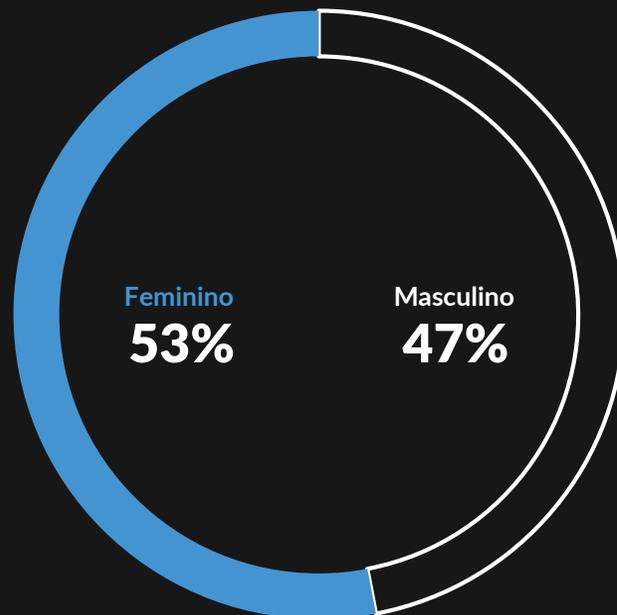




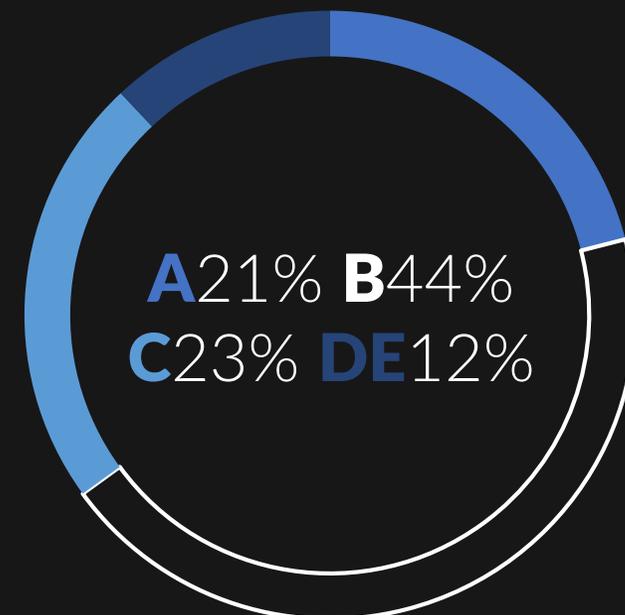
Rede São Paulo

1 milhão
de pessoas diariamente

SEXO



CLASSE SOCIAL



Rede São Paulo



Osasco

Av. dos Autonomistas,
alt do nº 2973Pessoas/Dia¹ **90.000** PEA/Dia² **134.104**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
11%	22%	54%	13%

Masculino	Feminino
47%	53%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
16%	15%	42%	28%

Santo André
(Perimetral)

Av. Perimetral, 62

Pessoas/Dia¹ **153.000** PEA/Dia² **164.768**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
21%	49%	20%	10%

Masculino	Feminino
47%	53%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
14%	12%	39%	35%

Santo André
(D. Pedro)

Rua Catequese, 270

Pessoas/Dia¹ **142.500** PEA/Dia² **170.731**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
24%	48%	18%	10%

Masculino	Feminino
47%	53%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
15%	13%	39%	33%

São Bernardo
(Lucas Nogueira)Av. Lucas Nogueira
Garcez, 111Pessoas/Dia¹ **177.000** PEA/Dia² **159.043**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
17%	50%	21%	12%

Masculino	Feminino
47%	53%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
17%	14%	41%	28%

06 Painéis

Rede São Paulo



São Bernardo
(Faria Lima)

Av. Brig. Faria Lima,
2.095

Pessoas/Dia¹ PEA/Dia²
156.000 165.922

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
15%	42%	26%	17%

Masculino	Feminino
47%	53%

Faixa Etária			
00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
17%	14%	43%	26%



Sorocaba

R João Salermo, 47

Pessoas/Dia¹ PEA/Dia²
106.103 107.047

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
15%	52%	23%	10%

Masculino	Feminino
47%	53%

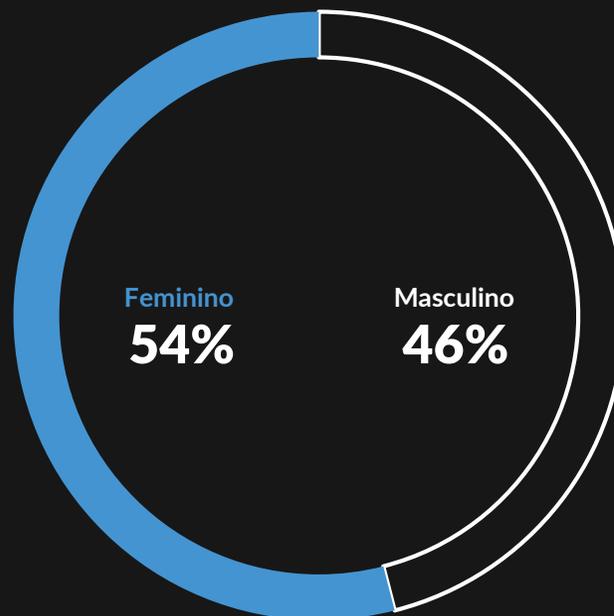
Faixa Etária			
00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
14%	15%	36%	35%

19 Painéis

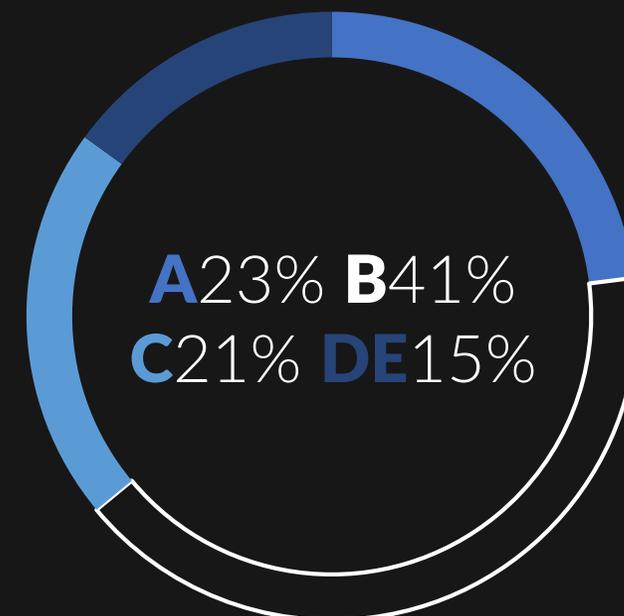
Rede Brasil

1,7 milhão
de pessoas diariamente

SEXO



CLASSE SOCIAL



Rede Brasil



Belo Horizonte
(Carlos Luz)

Av. Carlos Luz, 2263

Pessoas/Dia¹ **60.000** PEA/Dia² **83.441**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
09%	45%	27%	19%

Masculino **46%** Feminino **54%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
17%	17%	40%	26%



Belo Horizonte
(Amazonas)

Av. Amazonas, 5800

Pessoas/Dia¹ **195.000** PEA/Dia² **94.439**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
14%	47%	30%	09%

Masculino **46%** Feminino **54%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
14%	15%	43%	28%



Belo Horizonte
(Av Raja)

Av Raja Gabáglia, 4678

Pessoas/Dia¹ **99.969** PEA/Dia² **142.405**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
--	--	--	--

Masculino **--** Feminino **--**



Vitória
(Reta da Penha)

Av. N. Sra. Da Penha X
Av. Rio Branco

Pessoas/Dia¹ **138.225** PEA/Dia² **177.182**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
21%	42%	23%	14%

Masculino **47%** Feminino **53%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
16%	16%	40%	28%

Rede Brasil



Vitória
(3ª Ponte)

3ª Ponte - Vitória x Vila Velha

Pessoas/Dia¹ **119.625** PEA/Dia² **85.493**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
25%	49%	19%	07%

Masculino **47%** Feminino **53%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
18%	17%	39%	26%



Salvador
(Tancredo Neves)

Av. Tancredo Neves, 805

Pessoas/Dia¹ **97.500** PEA/Dia² **211.427**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
09%	45%	27%	19%

Masculino **46%** Feminino **54%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
17%	17%	40%	26%



Salvador
(Orla)

Av. P Mangabeira x Av. Magalhães Neto

Pessoas/Dia¹ **64.500** PEA/Dia² **162.949**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
45%	42%	09%	04%

Masculino **44%** Feminino **56%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
13%	16%	42%	29%



Salvador
(Litoral Norte)

Estrada do Coco, km 2

Pessoas/Dia¹ **78.300** PEA/Dia² **83.371**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
03%	20%	31%	46%

Masculino **48%** Feminino **52%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
23%	18%	43%	16%

Rede Brasil



Curitiba
(Pe. Agostinho)

R. Pe Agostinho x R.
Euclides da Cunha

Pessoas/Dia¹ PEA/Dia²
57.000 124.432

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
41%	45%	10%	04%

Masculino Feminino
45% **55%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
12%	16%	40%	32%



Curitiba
(Torres)

Av. das Torres, 15

Pessoas/Dia¹ PEA/Dia²
68.250 12.994

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
03%	45%	30%	22%

Masculino Feminino
49% **51%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
24%	18%	40%	18%



Florianópolis
(Av. Beira Mar)

Av. Governador Irineu
Bornhausen. 1161

Pessoas/Dia¹ PEA/Dia²
125.000 25.220

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
25%	36%	29%	10%

Masculino Feminino
48% **52%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
14%	17%	38%	31%



Florianópolis
(Rodovia)

Rodovia Admar Gonzaga,
1064 - Itacorubi

Pessoas/Dia¹ PEA/Dia²
90.000 23.343

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
26%	44%	24%	06%

Masculino Feminino
46% **54%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
13%	18%	42%	27%

Rede Brasil



Porto Alegre
(Nilo Peçanha)

Av. Nilo Peçanha x Av. Marechal Andrea

Pessoas/Dia¹ **36.996** PEA/Dia² **133.190**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
32%	44%	15%	09%

Masculino **45%** Feminino **55%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
13%	13%	39%	35%



Porto Alegre
(Carlos Gomes)

Av. Carlos Gomes x Av. Plínio Brasil Milano

Pessoas/Dia¹ **106.488** PEA/Dia² **184.285**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
11%	52%	24%	13%

Masculino **45%** Feminino **55%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
12%	12%	39%	37%



Goiânia

Av. 85, 3277

Pessoas/Dia¹ **127.500** PEA/Dia² **129.686**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
32%	44%	16%	08%

Masculino **47%** Feminino **53%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
18%	18%	42%	22%



Campo Grande I

Av. Afonso Pena x R. Treze de Maio

Pessoas/Dia¹ **108.000** PEA/Dia² **186.861**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
32%	41%	18%	09%

Masculino **45%** Feminino **55%**

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
14%	17%	36%	33%

Rede Brasil



Campo Grande I

Av. Afonso Pena, 5264

Pessoas/Dia¹ **108.000** PEA/Dia² **109.927**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
48%	37%	10%	05%

Masculino	Feminino
46%	54%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
15%	17%	38%	30%



Campo Grande II

Av. Duque de Caxias,
3.144

Pessoas/Dia¹ **112.500** PEA/Dia² **----**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
08%	45%	31%	16%

Masculino	Feminino
50%	50%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
15%	17%	39%	29%



Florianópolis (Rodovia SC 401)

Rodovia SC 401, km 4

Pessoas/Dia¹ **45.000** PEA/Dia² **1.059**

Classe A	Classe B	Classe C	Classe D
10%	48%	33%	09%

Masculino	Feminino
47%	53%

Faixa Etária

00 - 14	15 - 24	25 - 49	+50
17%	16%	38%	29%

Tabela de Preços



Tabela de Preços

São Paulo

Produto	Região	Localização	Valor Bruto Tabela
Osasco	São Paulo	Av. dos Autonomistas, 2973	R\$ 25.750,00
Santo André - D. Pedro	São Paulo	Av. D. Pedro x Rua Catequese	R\$ 25.750,00
Santo André - Perimetral	São Paulo	Av. Perimetral, 62	R\$ 25.750,00
São Bernardo - Lucas Nogueira	São Paulo	Av. Lucas Nogueira Garcez, 111	R\$ 25.750,00
São Bernardo - Faria Lima	São Paulo	Av. Brigadeiro Faria Lima, 2025	R\$ 25.750,00
Sorocaba	São Paulo	R. João Salermo, 47	R\$ 25.750,00

360
Inserções/Dia

10"
Secundagem

3 min.
Tempo de Looping

7h à 01h
Tempo de Looping

*Valor Quinzenal

Observação:
Para fins de análise dos produtos, e ou fiscalização de veiculação, considerar taxa mínima de disponibilidade (operacional ativo): 97%.

Tabela de Preços

Demais mercados

Produto	Região	Localização	Valor Bruto Tabela
Belo Horizonte – Carlos Luz	Minas Gerais	Av. Carlos Luz	R\$ 17.650,00
Belo Horizonte – Amazonas	Minas Gerais	Av. Amazonas, 2651	R\$ 17.650,00
Belo Horizonte – Av Raja	Minas Gerais	Av. Raja Gabáglia, 4678	R\$ 17.650,00
Vitória – Reta da Penha	Espírito Santo	Av. N. Sra. da Penha x Av. Rio Branco	R\$ 17.650,00
Vitória – 3ª Ponte	Espírito Santo	3ª Ponte	R\$ 17.650,00
Salvador – Tancredo Neves	Bahia	Av. Tancredo Neves, 905	R\$ 17.650,00
Salvador – Orla	Bahia	Av. P. Mangabeira x Av. Magalhães Neto	R\$ 17.650,00
Salvador – Litoral Norte	Bahia	Estrada do Coco, km 2	R\$ 17.650,00
Curitiba – Torres	Paraná	Av. das Torres, 15	R\$ 17.650,00
Curitiba – Pe. Agostinho	Paraná	R. Padre Agostinho x R. Euclides Cunha	R\$ 17.650,00

360
Inserções/Dia

10"

Secundagem

3 min.

Tempo de Looping

7h à 01h

Tempo de Looping

*Valor Quinzenal

Custos de produção para os formatos digitais (animação):

- R\$ 5.000,00 por arte da campanha animada***
- R\$ 500,00 para redesenho do KV + animação, por formato (quando aplicável)

* Valor inclui: animação 2D do KV, com direito a até 3 refações; foto animação; edição de vídeo e entrega para veiculação nos painéis Eletromidia

** Para produção não inclusas (ilustração, tratamento e edição de imagem, direção de arte, criação em 3D, vídeos para veiculação em outros veículos/mídias)

favor consultar o Departamento Comercial

Observação:

Para fins de análise dos produtos, e ou fiscalização de veiculação, considerar taxa mínima de disponibilidade (operacional ativo): 97%.

Tabela de Preços

Demais mercados

Produto	Região	Localização	Valor Bruto Tabela
Florianópolis – Av. Beira Mar	Santa Catarina	Av. Governador Irineu Bornhausen, 1161	R\$ 17.650,00
Florianópolis – Rodovia Adimar Gonzaga	Santa Catarina	Rodovia Admar Gonzaga – 1064	R\$ 17.650,00
Florianópolis – Rodovia SC 401	Santa Catarina	Rodovia SC-401, Km 4	R\$ 17.650,00
Porto Alegre – Nilo Peçanha	Rio Grande do Sul	Av. Nilo Peçanha x Av. Marechal Andrea	R\$ 17.650,00
Porto Alegre – Carlos Gomes	Rio Grande do Sul	Av. Carlos Gomes x Av. Plinio Brasil Milano	R\$ 17.650,00
Goiânia	Goiás	Av. 85 x Av. Edmundo Pinheiro de Abreu	R\$ 17.650,00
Campo Grande I	Mato Grosso do Sul	Av. Afonso Pena x R. Treze de Maio	R\$ 17.650,00
Campo Grande II	Mato Grosso do Sul	Av. Afonso Pena, 5264	R\$ 17.650,00
Campo Grande III	Mato Grosso do Sul	Av. Duque de Caxias, nº 3.144	R\$ 17.650,00

360
Inserções/Dia

10"

Secundagem

3 min.

Tempo de Looping

7h à 01h

Tempo de Looping

*Valor Quinzenal

Custos de produção para os formatos digitais (animação):

- R\$ 5.000,00 por arte da campanha animada***
- R\$ 500,00 para redesenho do KV + animação, por formato (quando aplicável)

* Valor inclui: animação 2D do KV, com direito a até 3 refações; foto animação; edição de vídeo e entrega para veiculação nos painéis Eletromidia

** Para produção não inclusas (ilustração, tratamento e edição de imagem, direção de arte, criação em 3D, vídeos para veiculação em outros veículos/mídias)

favor consultar o Departamento Comercial

Observação:

Para fins de análise dos produtos, e ou fiscalização de veiculação, considerar taxa mínima de disponibilidade (operacional ativo): 97%.

Produção de Vinhetas Motion Graphics 15''

Custos de produção para vinhetas de 15''

R\$ 5.000,00 por animação (vinheta 2D de 15'')*

R\$ 500,00 cada adaptação do KV (arte da campanha) ao formato**

*Incluso no Valor: animação 2D do KV (arte da campanha) enviado pelo contratante; edição de vídeo; finalização, desdobramentos e entrega para veiculação nos painéis Eletromidia com direito até 3 refações

**Adaptação do KV caso não venham adequados conforme as especificações do envio de material.

*Para CRIAÇÃO dos layouts + storyboard; direção de arte; tratamento de imagem e vídeo; ilustração 2D ou 3D e animações para outros veículos ***favor consultar o Departamento Comercial.*

Dados para emissão do Pedido de Inserção e Faturamento

LED DOOH

ELETROMIDIA S/A

CNPJ: 09.347.516/0001-81

R LEOPOLDO COUTO DE MAGALHÃES JR, 758,

7º ANDAR, ITAIM BIBI

SÃO PAULO -SP| CEP 04542-000

Formato para envio de materiais

Opções de veiculação

Os displays unitários permitem 2 opções de veiculação para um mesmo anunciante, conforme campanha ou produto.

Exemplo de anúncio animado



00''



05''



10''

Exemplo de filme pronto



00''



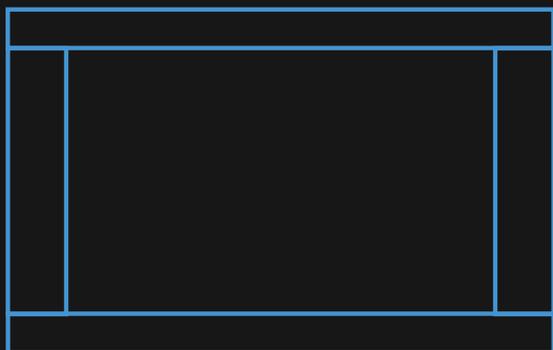
05''



10''

Formato para envio de materiais

Orientação de produção



Material aberto para produção

Adobe Photoshop

com layers abertos, RGB, 72 dpi e fontes em curvas

Adobe Illustrator

com fontes em curvas e imagens rasterizadas no arquivo

Vídeo pronto para veiculação

Formato: 1280x720

Arquivos: .MOV, WMV, AVI ou MP4

Especificações: 30 f/s, 10.000 bitrate

Secundagem: 10"

Obs

Em caso de anúncios ou vídeos que contenham textos sobrepostos, é necessário enviar as imagens ou vídeos limpos para que a inclusão dos textos seja aplicada e editada pela Eletromídia

Fontes

Windows

OpenType (OTF)

TrueType (TTF)

Storyboard

Adobe PDF: 1280x720 horizontal

JPEG: 1280x720 horizontal

Orientações para criação:

- Utilizar conceito de criação para outdoor, com possibilidade de movimento;
- Evitar fundo branco para não ofuscar a visão do público;
- Utilizar cores contrastantes: fundo escuro/texto claro e vice-versa;
- Enquadramentos: próximos como primeiro plano/close;
- Os elementos que interessam devem ocupar a tela inteira;
- Texto sucinto: 3 linhas de 15 caracteres por tela, no máximo;
- Evitar fontes "light" ou com serifas que não dão boa leitura nos painéis.

Formato: Horizontal

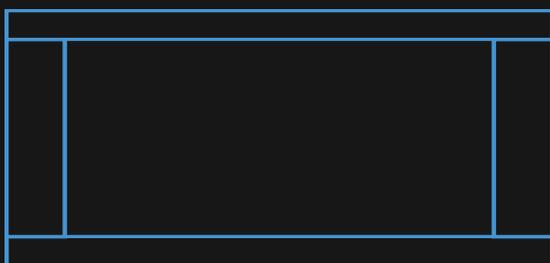
Resolução para produção: 1280x720

Duração da vinheta: 10"

O material deve ser entregue com 72 horas de antecedência da data de veiculação para o tempo necessário de análise do material e possíveis alterações no briefing. Lembramos que a produção da vinheta ocorrerá em 48 horas após o recebimento do material e briefing completos. Caso ocorram alterações ocorrerá o mesmo prazo de 48 horas.

Formato para envio de materiais

Orientação de produção – BH Av. Raja



Material aberto para produção

Adobe Photoshop

com layers abertos, RGB, 72 dpi e fontes em curvas

Adobe Illustrator

com fontes em curvas e imagens rasterizadas no arquivo

Vídeo pronto para veiculação

Formato: 864x288px

Arquivos: .MOV, WMV, AVI ou MP4

Especificações: 30 f/s, 10.000 bitrate

Secundagem: 10"

Obs

Em caso de anúncios ou vídeos que contenham textos sobrepostos, é necessário enviar as imagens ou vídeos limpos para que a inclusão dos textos seja aplicada e editada pela Eletromídia

Fontes

Windows

OpenType (OTF)

TrueType (TTF)

Storyboard

Adobe PDF: 864x288px horizontal

JPEG: 864x288px horizontal

Orientações para criação:

- Utilizar conceito de criação para outdoor, com possibilidade de movimento;
- Evitar fundo branco para não ofuscar a visão do público;
- Utilizar cores contrastantes: fundo escuro/texto claro e vice-versa;
- Enquadramentos: próximos como primeiro plano/close;
- Os elementos que interessam devem ocupar a tela inteira;
- Texto sucinto: 3 linhas de 15 caracteres por tela, no máximo;
- Evitar fontes "light" ou com serifas que não dão boa leitura nos painéis.

Formato: Horizontal

Resolução para produção: 864x288px

Duração da vinheta: 10"

O material deve ser entregue com 72 horas de antecedência da data de veiculação para o tempo necessário de análise do material e possíveis alterações no briefing. Lembramos que a produção da vinhetas ocorrerá em 48 horas após o recebimento do material e briefing completos. Caso ocorram alterações ocorrerá o mesmo prazo de 48 horas.

Comprovante de Veiculação



Padrão de entrega dos comprovantes de veiculação Eletromidia

Privado

Padrão de entrega	Universo de Amostragem	Prazo de Entrega	Observações
01 Booking fotográfico e 01 Relatório de Inserção / PI (independente da quantidade de trocas de layout).	01 foto / ambiente / campanha Especificação: Considerando especialmente pontos xibição de maior fluxo nos ambientes Rede de Estabelecimentos: registro de 01 ambiente da rede de estabelecimentos	01 dia útil após o final da veiculação ou período. A antecipação da entrega poderá ser programada mediante solicitação formal na ocasião do envio do PI.	Variação no grupo de Shoppings/estabelecimentos fiscalizados a cada ciclo de serviço, e qualificação do enquadramento mostrando o material em exibição.

- Campanhas com períodos entre 04 e 07 dias terão amostra de 01 foto / família de produto.
- Campanhas com períodos de até 03 dias não terão registros fotográficos, apenas relatórios de inserção.
- Campanhas bonificadas não terão checking. Exceções serão tratadas pontualmente.
- Os clientes poderão contratar checkings independentes, desde que as solicitações sejam feitas com 03 dias úteis de antecedência.

eletromidia

SÃO PAULO

+55 11 3065 7522
comercial@eletromidia.com.br

Rua Leopoldo Couto de Magalhães Jr, 758 –
7º Andar
Itaim Bibi, São Paulo – SP
CEP 04542-000

RIO DE JANEIRO

+55 21 3553 8393
comercial@eletromidia.com.br

Rua Voluntários da Pátria, 89 - Sala 803
Botafogo - Rio de Janeiro – RJ
CEP 20031-002

SALVADOR

+55 71 3432 7765
comercial@eletromidia.com.br

Praça do Tororó, 280 |
Largo do Campo da Pólvora, Salvador – BA
CEP 40050-067

BRASÍLIA

+55 61 8130 0194
comercial@eletromidia.com.br

Edifício JK, Sala 111
SCS, Quadra 1, Bloco D, Brasília - DF
CEP 70306-900

eletromidia.com.br